

2014-2018年中国速食连锁 行业市场运行情况及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国速食连锁行业市场运行情况及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1502/B338274YVP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2012年，我国餐饮业收入达到23448亿元，比上年增长13.6%，占社会消费品零售总额的11.15%。2012年餐饮收入比2005年增长1倍以上，年均增长16%左右，对消费品市场起到了较大的拉动作用。

2011年11月商务部发布的“十二五”期间促进餐饮业科学发展的指导意见中提出，力争在“十二五”期间，餐饮业保持年均16%的增长速度，到2015年零售额突破3.7万亿元，并培育一批特色突出、营业额10亿元以上的品牌餐饮企业集团。伴随着政府拉动消费的政策影响、城乡居民收入较快增长和消费观念更新等因素，未来餐饮业依然是引人注目的消费热点，中国餐饮消费水平将继续保持高速增长。

餐饮业作为我国第三产业中的一个传统服务性行业，始终保持着旺盛的增长势头，取得了突飞猛进的发展，展现出繁荣兴旺的新局面。与此同时，我国餐饮业发展的质量和内涵也发生了重大变化。餐饮作为百业之首，被称为永远的朝阳行业，每个时代都有引领时代的品牌，大家乐港式快餐厅为快餐店定义了标准量化模式、真功夫蒸品快餐则为中式快餐连锁行来提供了一个可行性方向，他们都为中国餐饮业的发展提供了一些可借鉴之路，同时也暴露出了一些中国餐饮行业必须面对的问题：无法解决多产品线的量化标准和复制标准。

麦当劳、肯得基等西式快餐，频频推出一些中式的餐品，证明了市场需要餐厅产品有更多的选择性，同时也说明餐饮需要营养更全面、出品更健康。消费者已经不满足一般的蒸、煎、炸、炒等简单餐品。而是需要融合中餐数十种烹饪手法结合西式餐饮，做出绿色健康、美味可口、营养均衡、卫生安全的时尚特色餐饮。

在中国有食在广东的说法，近年来中国餐饮连锁行业大部份在广东和国内其他一些地区开始探索发展之路，而鹏友汇依托母公司香港食神餐饮管理国际集团有限公司，通过汇聚中国餐饮文化的煎、焗、炸、炒、爆、蒸（炊）、炖、煲、等数十种烹饪手法，结合西餐，创立了中西合璧的鹏友汇餐饮连锁，成为绿色健康、美味可口、营养均衡、卫生安全的时尚特色餐饮。

博思数据发布的《2014-2018年中国速食连锁行业市场运行情况及行业前景调研分析报告》共十一章。首先介绍了中国速食连锁行业的概念，接着分析了中国速食连锁行业发展环境，然后对中国速食连锁行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国速食连锁行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国速食连锁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章速食连锁业相关概述

第一节速食连锁简述

- 一、速食范围界定
- 二、速食连锁分类
- 三、餐饮市场的业态

第二节速食连锁行业特征分析

- 一、网路铺设方式多样化
- 二、对资本量要求高
- 三、速食连锁要求标准化经营
- 四、速食连锁行业生命周期分析

第二章2013年全球速食连锁业运行态势分析

第一节2013年全球速食连锁业运行环境分析

- 一、金砖四国经济增长普遍趋缓
- 二、主要经济体经济形势分析
- 三、经济全球化进程加快
- 四、发展中国家经济发展迅速但区域差异依旧明显
- 五、食品危机影响到速食连锁行业的发展

第二节2013年全球速食连锁现状综述

- 一、全球餐饮业发展规模
- 二、各国餐饮业发现情况对比
- 三、连锁式发展已经成为全球速食行业的主流方向
- 四、西式速食与地区性质的速食文化相互融合
- 五、全球速食连锁行业持续增长

第三节2014-2018年全球速食连锁行业发展趋势分析

第三章2013年世界部分国家速食连锁业同比分析

第一节美国速食连锁市场

- 一、美国速食连锁市场特点分析
- 二、美国速食市场规模
- 三、美国速食连锁业的成功要素

四、美国速食连锁行业竞争格局分析

五、美国速食连锁行业进军海外市场趋势

六、美国速食连锁市场发展趋势

第二节英国速食连锁市场

一、英国人速食消费量居欧洲首位

二、英国速食业特许经营市场概况

三、英国居民消费习惯转变，速食巨头英国市场受挫

四、英国中式速食市场发展状况

五、中式速食在英国市场上的前景及预测

第三节日本速食连锁市场

一、日本速食连锁发展历程

二、日本速食产业发展现状

三、日本速食连锁业态发展竞争焦点

四、日本速食巨头进军海外市场

第四节俄罗斯速食连锁市场

一、俄罗斯餐饮市场发展迅猛

二、莫斯科速食连锁发展现状

第四章2013年速食连锁行业国际主体企业主体竞争力分析

第一节百胜

一、公司的全球业务概况

二、公司在华业务模组发展现状

三、公司经营效益情况

四、百胜在中国速食连锁市场运营模式分析

五、百胜在中国速食连锁市场竞争策略分析

第二节麦当劳

第三节德克士

第四节吉野家

第五节快乐蜂

第五章2013年中国速食连锁业运行环境解析

第一节2013年中国速食连锁业政策环境分析

一、餐饮行业管理体系逐步完善

二、行业相关法律分析

第二节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析
- 四、中国餐饮业在国民经济中的地位分析

第三节2013年中国速食连锁行业社会环境分析

- 一、餐饮消费观念逐步改变
- 二、速食已深入影响大众生活形态
- 三、城市化进程
- 四、中国人口结构

第六章2013年中国速食连锁行业整体运行形势透析

第一节2013年中国速食连锁业运行总况

- 一、中国速食连锁行业市场份额不断扩大
- 二、中国速食连锁行业发展大事记综述
- 三、中国速食连锁行业的发展特点点评
- 四、针对速食连锁行业的思考和理性总结

第二节2013年中国速食业发展连锁经营分析

- 一、速食企业发展连锁经营的动因浅析
- 二、速食连锁行业的市场竞争全面展开
- 三、中国速食连锁企业人才培养体系构建

第三节2013年中国速食连锁行业供求格局分析

- 一、中国速食连锁行业市场规模统计
- 二、中国速食连锁市场需求特性及结构分析

第四节2013年中国速食连锁业面临壁垒

第七章2013年中国速食连锁细分市场运行剖析

第一节西式速食连锁

- 一、西式速食的经营特点
- 二、西式速食在中国市场的目标消费群体
- 三、西式速食连锁市场品牌竞争分析
- 四、西式速食市场规模预测

第二节中式速食连锁

- 一、中式速食市场特点

二、中式速食市场竞争力SWOT分析

三、中式速食发展的缺陷

四、中式速食发展趋势

第三节日式速食连锁

一、经营特点

二、在中国市场的目标消费群体

三、日式速食市场规模预测

四、日式速食连锁主体企业运行分析

第四节韩式速食连锁

一、经营特点

二、在中国市场的目标消费群体

三、中国韩式速食特色分析

四、韩式速食连锁中国市场的竞争力分析

第五节其它速食连锁业

一、伊斯兰式速食连锁

二、城市网路速食连锁

第八章2013年中国重点地区快餐业运行分析

第一节北京

一、北京快餐业逐步走向规范化

二、北京快餐速递市场分析

三、中式快餐“东方既白”进入北京市场

四、受成本上涨影响北京快餐业集体涨价

五、北京市主要中式快餐品牌共性分析

第二节上海

一、上海快餐市场的总体分析

二、新兴快餐企业步入上海市场的策略

三、为刺激消费上海快餐初次降价

四、上海西式快餐开拓新途径

五、上海快餐业市场空间广阔

第三节广州

一、广州快餐企业纷纷圈地交通要塞

二、金融危机发生前广州快餐业高位运行

三、广州快餐业降价成主流

四、中式快餐“东方既白”发力广州市场

第四节深圳

一、深圳中式快餐市场竞争格局分析

二、深圳超市快餐异军凸起

三、深圳快餐行业发展的优势

四、深圳快餐配送全面实行标准化管理

第五节天津

一、天津快餐业趋向企业化发展

二、天津快餐业纷纷圈占滨江商圈

三、天津快餐业已进入高速发展期

四、天津快餐市场上演价格战

第六节长沙

一、长沙快餐行业发展概况

二、长沙快餐行业面临的挑战

三、长沙中式快餐特许加盟兴起热潮

四、长沙快餐企业发展趋势

第七节武汉

一、外来品牌抢滩江城中高端快餐市场

二、受累金融危机武汉快餐店降价促销

三、武汉快餐业标准化缺失

四、武汉光谷快餐业趋势预测广阔

第九章2013年中国速食连锁行业国内主体企业竞争力分析

第一节真功夫

一、真功夫概况

二、经营理念

三、真功夫食品价格走势

四、真功夫食品占有市场份额

第二节面点王

一、面点王概况

二、深圳面点王快速发展背后的经营理念

三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

第三节马兰拉面

- 一、企业基本概况
- 二、马兰拉面的经营理念及优势
- 三、马兰拉面欲引领中国快餐业

第四节大娘水饺

- 一、企业基本概况
- 二、大娘水饺优劣势分析
- 三、大娘水饺经营启示

第五节吉祥馄饨

- 一、企业概况
- 二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构
- 三、吉祥馄饨成功启示

第六节丽华快餐

- 一、丽华快餐公司概况
- 二、丽华快餐打造中国驰名商标
- 三、丽华快餐在北京的投资策略

第七节永和豆浆

- 一、永和大王概况
- 二、永和大王的发展历程
- 三、永和大王的成功之道

第十章2014-2018年中国速食连锁业趋势分析

第一节2014-2018年中国速食连锁业新趋势探析

- 一、中式速食由感性认识向理性思考转变
- 二、多元化、细分化和个性化趋势逐步加强
- 三、品牌企业不断壮大，连锁扩张逐步发展
- 四、中西速食融合步伐加快
- 五、速食连锁行业的专业队伍逐步扩大
- 六、行业组织作用加强，促进行业规范与服务平台建设步伐

第二节2014-2018年中国速食连锁市场趋势调查分析

- 一、速食连锁行业的发展势头良好
- 二、中国速食连锁行业市场盈利预测分析

第十一章2014-2018年中国速食连锁业投资规划建议研究

第一节2013年中国速食连锁业投资概况

一、速食连锁业投资特性

二、速食连锁业环境

第二节2014-2018年中国速食连锁业行业投资机会分析

一、加盟速食连锁业行业将成为新的投资热点

二、速食连锁业配送店前景广阔

第三节2014-2018年中国速食连锁业行业投资前景预警

一、竞争风险

二、经营风险

三、进入退出风险

第四节专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：中国肯德基开店数增长情况

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：餐饮百强的平均利润率

图表：2013年肯德基、麦当劳在中国连锁店数量

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1502/B338274YVP.html>